



UNA JUVENTUD CON NUEVAS FORMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Las redes sociales se han convertido en un canal de educación financiera ante las nuevas posibilidades de invertir a un click de distancia. En una conversación con Asocajas, **Sebastián Celis**, quien es uno de los creadores de contenidos de educación financiera con más de 156 mil seguidores, explica que tener un acompañamiento desde temprana edad es la mejor opción para no caer en estafas ni en la falsa ilusión de multiplicar dinero fácil.

Por: **Comite Editorial Asocajas**



El cambio de paradigma en la economía mundial ha sido de los fenómenos más influyentes de los últimos años. Mientras que hace un par de décadas la mayoría de las personas tenía como principal objetivo consolidar un buen capital de ahorro a través de un empleo estable; en la actualidad los jóvenes han sido los pioneros en diversificar el patrimonio, a través de las múltiples alternativas de inversión. Una situación que ha modificado la relación tradicional que existía con el dinero.

La devaluación constante de las monedas nacionales en distintas partes del mundo, la presión inflacionaria y la falta de credibilidad en los gobiernos, principalmente en la población joven, han derivado en que el dinero que antes estaba guardado en cuentas de ahorros durante años, hoy esté invertido en divisas internacionales, criptomonedas o dinero virtual. Datos que ejemplifican esta realidad son los aportados por el medio especializado La República, que concluyó que un 30% de los colombianos durante el 2023 han buscado invertir en fondos de inversión, un 29% en criptomonedas y un 23% en dólares.

Con el propósito de entender cómo es hoy la relación los jóvenes con el dinero y los impactos que esto traerá en un futuro cercano, se entrevistó a Sebastián Celis, uno de los creadores de contenido más conocidos del país, que a través de su canal de Youtube “Éxito Financiero” aporta información y novedades sobre finanzas personales. La credibilidad que genera en el público, sumado a su estilo pedagógico y de fácil acceso, le han permitido sumar más de un millón de seguidores.

¿Qué tipo de inversiones son las más utilizadas por los jóvenes?

Sebastián Celis: Normalmente, el primer tipo de inversión de los jóvenes cuando consiguen un empleo, es una de la que muchos no son conscientes: los aportes a la seguridad social. Por ejemplo, las cesantías son invertidas y generan rendimientos con el tiempo, al igual que los aportes a pensión que buscan preservar su valor respecto a la inflación o incluso aumentar.

Sin embargo, en cuanto a inversiones proactivas y conscientes, están teniendo un efecto muy interesante las FinTech, que hacen cada vez más accesibles diversos instrumentos de inversión. Desde la compra de acciones, hasta los fondos de inversión colectiva, e incluso las participaciones en proyectos colaborativos inmobiliarios o de financiación para emprendimientos.

¿Qué características tienen estos métodos de inversión?

SC: Montos bajos, para empezar. Se abren online y desde el celular con unos pocos clicks y recientemente algunas apps están involucrando el modelo de educación financiera, para no sólo proveer el producto sino enseñar a usarlo responsablemente y comprender los alcances.



¿Cuál es el tipo de inversión que más interés genera en sus seguidores?

SC: Definitivamente los fondos de inversión colectiva, ya que brindan exposición diversificada a múltiples tipos de activos segmentados por perfil de riesgo. Y en parte, la motivación va por el lado de la simplicidad a la hora de depositar y retirar el dinero.

¿Por qué el Bitcoin y otros tipos de criptomonedas son un atractivo juvenil de inversión?

SC: Similar a los ciclos de la economía, hay momentos de mucha demanda y otros en los que la gente pierde su confianza en instrumentos alternativos, como los criptográficos. Cuando los valores crecen y las criptomonedas se hacen su espacio en los titulares de las noticias, se produce un interés mayor.

Sin embargo, ha habido muchos escándalos y estafas recientemente, por lo que retomar la confianza de

los inversionistas jóvenes ha sido complicado. Un ejemplo son los NFTs (Token no fungible en español) que, aunque su tecnología es revolucionaria, sus características como inversión han dejado mucho que desear porque las personas están perdiendo enormes cantidades de dinero.

¿Cuáles son los tipos de inversión que más se utilizarán en los próximos 10 años?

SC: Pienso que las criptomonedas retomarán algo de fuerza conforme se logren establecer de manera más sólida y se regulen los malos manejos y peligros a los que nos exponemos hoy en día.

También, en Latinoamérica hay un aumento en la inversión en acciones. En Estados Unidos, por ejemplo, más del 60% de los adultos son dueños de acciones, mientras que en países como Colombia menos del 10% tienen este tipo de inversiones, por lo que hay buen espacio para crecer en este segmento y educar a la población más joven.



¿Hay cifras que permitan analizar cuál es el interés de los jóvenes y adolescentes sobre el mundo de las inversiones?

SC: Aunque no hay un dato contundente sobre el interés de los jóvenes por las inversiones, es notable que el nivel de conciencia ha aumentado, al punto de que los adolescentes tienen en mente que invertir es importante. De cualquier forma, hace falta más educación financiera y mayor accesibilidad, principalmente para los que aún no tienen mayoría de edad, porque se les puede enseñar a invertir correctamente.

También debemos combatir las falsas promesas de multiplicar el dinero de la noche a la mañana y ganar plata fácil. Muchos jóvenes no invierten por ignorancia sobre los instrumentos de inversión o por alguna mala experiencia pasada por falta de conocimiento. Asimismo, desconocen la importancia de empezar a invertir temprano para aprovechar el interés compuesto en el mediano y largo plazo.

¿Cuál es el método más utilizado por los jóvenes para aprender sobre las inversiones?

SC: Definitivamente las redes sociales como YouTube, Instagram y TikTok directa o indirectamente están contribuyendo a la educación sobre inversiones, especialmente en las nuevas generaciones.

¿Cuál es el aspecto más novedoso en el mundo de las inversiones?

SC: Poder invertir sin montos mínimos, desde cualquier lugar sólo con el celular y un par de clicks. Hace décadas, comprar acciones era un proceso tedioso, que implicaba llenar un montón de documentos en una oficina y tener grandes cantidades de dinero. Hoy, los comisionistas ofrecen opciones muy simples y fáciles, no sólo para invertir, sino para entender y hacer seguimiento a las acciones, de manera que se mejora la posibilidad de lograr objetivos financieros.